

## PRESSEMITTEILUNG

DARMSTADT, 18.02.2026

### **PRINX Europe vergibt exklusive Vertriebsrechte für AUSTONE-Reifen in Deutschland an Küke Reifengroßhandel und erneuert strategische Partnerschaft**

*PRINX Europe und Küke Reifengroßhandel haben ihre strategische Partnerschaft für die Marke AUSTONE im deutschen Markt offiziell erneuert. Im Rahmen der Vereinbarung erhält Küke Reifengroßhandel die exklusiven Vertriebsrechte für Austone Reifen in Deutschland.*

Mit der erneuerten Zusammenarbeit schlagen die beiden Unternehmen ein neues Kapitel auf, das auf Exklusivität, einer gestärkten Vertriebsstruktur, klar definierter Marktpositionierung und einer nachhaltigen Wachstumsstrategie für Deutschland basiert.

Im Vorfeld hatte PRINX Europe fokussiert an der Weiterentwicklung und Struktur der eigenen Vertriebsorganisation in Deutschland gearbeitet und damit ein stabiles operatives Fundament für langfristige Expansion geschaffen. Anschließend führte ein dreitägiger Strategieworkshop die Teams von PRINX Europe und Küke zusammen: Hier wurden exklusive Marktzugangsstrategien definiert, Vertriebsansätze abgestimmt sowie die gemeinsame Marketing- und Vertriebsstrategie für 2026 ausgearbeitet.

Für André Küke, Geschäftsführer des Reifengroßhändlers, stellt die Exklusivvereinbarung einen wichtigen strategischen Schritt dar: „Mit PRINX Europe und der Marke AUSTONE gehen wir einen entscheidenden Schritt in unserer strategischen Weiterentwicklung im deutschen Markt. Die exklusive Partnerschaft ist ein klares Bekenntnis zu weiterem Wachstum und zu einer langfristigen Investition in die Marke.“

#### **Differenzierung in zunehmend wettbewerbsintensivem Umfeld**

Zugleich unterstreicht er die Bedeutung einer klaren Produktpositionierung im zunehmend wettbewerbsintensiven Umfeld: „AUSTONE steht für eine Produktqualität, die sich deutlich von vielen anderen asiatischen Marken im Markt differenziert. Diese Zuverlässigkeit ist für unsere Kunden entscheidend. Sie entspricht unserem Anspruch, ausschließlich Produkte zu vertreiben, hinter denen wir zu hundert Prozent stehen.“

Durch die exklusive Vertriebsstruktur soll die Präsenz von AUSTONE in Deutschland massiv gestärkt werden. „Die exklusive Zusammenarbeit ermöglicht es uns, bestehende Kunden wieder zu aktivieren, neue Partner zu gewinnen und unsere Position im deutschen Reifenmarkt nachhaltig zu stärken. Gemeinsam mit PRINX Europe wollen wir AUSTONE als langfristigen Key Player etablieren“, so André Küke weiter.

Aus Sicht von PRINX Europe stellt die Vereinbarung einen wichtigen Meilenstein innerhalb der europäischen Wachstumsstrategie dar. Geschäftsführer Thomas Wohlgemuth betont die strategische Vorbereitung der Partnerschaft: „In den vergangenen Monaten haben wir intensiv an der Stärkung und Strukturierung unserer Vertriebsorganisation in Deutschland gearbeitet. Die Vergabe der Exklusivrechte an Küke Reifengroßhandel ist der logische nächste Schritt unserer langfristigen Strategie. Der dreitägige Workshop im Januar hat die starke inhaltliche und strategische Ausrichtung beider Teams deutlich gemacht und bestätigt, dass wir bestens vorbereitet sind, AUSTONE in diesem wichtigen Markt auf das nächste Level zu heben.“

#### **Teilnahme in Thailand unterstreicht Tiefe der exklusiven Partnerschaft**

Die enge Zusammenarbeit wurde in der vergangenen Woche durch die Teilnahme André Kükes am Event „PRINX Reveal 2026“ unterstrichen. Als einer der zentralen europäischen Partner und geladenen Gäste war er in Thailand vor Ort. Er besichtigte die Produktionsstätten, nahm an der offiziellen Markenpräsentation teil und beteiligte sich an strategischen Gesprächen zur zukünftigen Ausrichtung von PRINX Chengshan und dessen Markenportfolio. Seine Teilnahme verdeutlicht die Tiefe der exklusiven Partnerschaft und das gemeinsame Bekenntnis zu einer langfristigen Entwicklung.

Küke Reifengroßhandel zählt zu den etablierten Reifengroßhändlern in Deutschland und verfügt über eine strukturierte Vertriebsorganisation sowie umfassende Markterfahrung. Durch die Kombination der internationalen Markenstärke von PRINX Chengshan mit der lokalen Expertise und den exklusiven Vertriebsrechten von Küke beginnt nun eine neue Phase der Zusammenarbeit – mit klar definierter Vertriebsstrategie, abgestimmten Marketingplänen für 2026 und einer gemeinsamen langfristigen Vision für den deutschen Markt.

---

*Zur Veröffentlichung ohne Sperrfrist freigegeben – Belegexemplar erbeten.  
Bildmaterial siehe E-Mail-Anhang*

**Bildunterschrift 1:**

Das PRINX-Team und Vertreter von Küke Reifengroßhandel während des dreitägigen Strategieworkshops im Januar zur Festlegung der exklusiven Ausrichtung der Marke AUSTONE in Deutschland.

**Bildunterschrift 2:**

André Küke und Thomas Wohlgemuth, Managing Director von PRINX Europe, beim „PRINX Reveal 2026“-Event in Thailand im Rahmen strategischer Gespräche zur zukünftigen Entwicklung der Marke.

.....

**Über PRINX CHENGSHAN**

PRINX Chengshan, gegründet im Jahr 1976, ist ein moderner Reifenhersteller, zu dessen Portfolio sowohl Pkw-/SUV-/4x4 als auch Transporter- bis hin zu Lkw- und Busreifen zählen. Im Vertrieb befinden sich die vier renommierten Reifenmarken Austone, Fortune, PRINX und Chengshan. Mit einem Gesamtumsatz von über einer Milliarde Euro im Jahr 2025 in 169 Ländern gehört PRINX Chengshan zu den Top Ten der chinesischen Reifenhersteller. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, die Zukunft des Transportwesens durch unermüdliche Innovation und nachhaltige Verfahren voranzutreiben. PRINX Chengshan verfügt über zwei große Produktionsstandorte in China und Thailand, ein Werk in Malaysia ist im Aufbau. Mit drei starken Vertriebszentren in China, Nordamerika und Europa wird die globale Präsenz kontinuierlich ausgebaut. PRINX Chengshan Tire Europe leitet die Geschäftstätigkeiten auf dem europäischen Kontinent von Darmstadt aus.